

VISITHORSENS

▲ Sammen når vi længere i 2019



▲ Natur



▲ Mad



▲ For børn



▲ Kultur

VISITHORSENS

- en del af et værdifuldt fællesskab

Turistsamarbejdet Kystlandet er et fælles turismeselskab for Horsens og Odder, som er etableret for at skabe merværdi for både gæster og erhverv.

Igennem de tre brands VisitHorsens, VisitOdder og Meeting-Horsens står Kystlandet for udvikling og markedsføring af de to kommuner samt for at skabe synergi mellem både områderne og deres partnere. For jo mere vi samarbejder, jo længere kan vi nå med vores ressourcer.

Vores mål er enkelt: Vi arbejder på at få flere turister til området, få dem til at blive længere og bruge flere penge. Det kan både Horsens og Odder Kommune se en stor værdi i og bidrager derfor begge økonomisk til at fremme turismeindsatsen.

Faktisk bliver 80 % af vores midler tilført af kommunerne. De sidste 20 % kommer fra vores partnere. Jo flere partnere der støtter op om turismeindsatsen, jo større bliver den samlede pulje, vi kan skabe resultater for – og jo længere bliver vores rækkevidde. Med andre ord: Sammen når vi længere.

Vi lever i en verden, hvor det er vigtigt at blive set. Udtrykket "Ude af øje, ude af sind" gælder som aldrig før. Derfor bruger vi en stor del af vores budget på markedsføring. Igennem nationale og internationale kampagner skaber vi synlighed for området generelt såvel for vores partnere og deres aktiviteter.

Når vi har skabt kontakten til turisterne, skal vi fortælle og informere dem om, hvad de ikke ved. Vi skal skabe overblik over alle områdets muligheder og inspirere dem, hvad enten det gælder oplevelser, spisesteder eller overnatning. På den måde bidrager vi til at give dem et mindeværdigt besøg i området, så de tager glade herfra og er gode ambassadører for området.

Kystlandets markedsføringskanaler

ONLINE	TRYK
Hjemmesider	CityMaps
VelkomstGuider	VelkomstGuider
Sociale medier	
Touchskærme	
Apps	

Fakta

Overnattende gæster i Kystlandet.....	460.011 (2018) – 324.650 danske – 135.361 udenlandske
Besøgende på VisitHorsens.dk...	210.000 besøgende (2018)
Touchskærme 150+	31 stk i Horsens – 62.489 visninger (2018) – 22.432 besøgende (2018)
VisitHorsens app-downloads ...	2.860 downloads (pr. 18.2 2019)
Turismeforbrug i Horsens	1.073 mio. kr. (2016)

KONTAKT



Helle Berthold Rosenberg
Turistchef

28 76 73 35
helle@kystlandet.dk



Karin Mehl Pedersen
Kommunikationsmedarbejder

61 72 45 80
karin@kystlandet.dk



Lars Haslev
Kommunikationsmedarbejder

81 77 18 17
lars@kystlandet.dk



Trine Bundgaard Have
Projektleder

30 16 72 02
trine@kystlandet.dk



Line Jensen
Kommunikationsmedarbejder

51 91 97 34
line@kystlandet.dk



Casper Terkelsen
Kommunikationsmedarbejder

61 71 36 79
casper@kystlandet.dk

PARTNERPAKKER 2019 – HORSENS

Et partnerskab giver en lang række fordele og mulighed for større synlighed.

	BASIS Alle priser er ekskl. moms	PRO Alle priser er ekskl. moms	VIP Alle priser er ekskl. moms
Events · Små gårdbutikker · Gallerier · Ø-erhverv · B&B værter med 1-2 værelser Turisme produkter drevet 100 % af frivillige · Barer/natteliv/diskoteker	900 kr.	8.000 kr.	30.000 kr.
Restauranter · Caféer · Overnatningssteder med 3-10 enheder/værelser · Mindre turismeaktører/aktiviteter · Butikker og større gårdbutikker	1.900 kr.		
Attraktioner · Museer · Større overnatningssteder (hotel, camping, vandrehjem) · Shoppingcentre · Butikskæder med flere enheder · Golfklubber	2.900 kr.		
Profil med tekst på 3 sprog, billeder og kontakinfo på VisitHorsens.dk	✓	✓	✓
Profil på VisitHorsens' app	✓	✓	✓
Profil på 150+ infoscærme strategisk placeret i området samt Aarhus	✓	✓	✓
Link i profil på VisitHorsens.dk og app	1	3	5
Aktiviteter får synlighed i kalenderen på VisitHorsens.dk (via tast-selv)	✓	✓	✓
Aktiviteter får synlighed i VelkomstGuidens kalender	✓	✓	✓
Personlig sparring – fx profil og produktpakker	✓	✓	✓
Omtale via de frivillige turistambassadører	✓	✓	✓
Nyhedsbrev	✓	✓	✓
Adgang til faglige netværk	✓	✓	✓
Salg af merchandise til besøgende	✓	✓	✓
Statusrapport på digitale besøgstal		Halvårlig	Månedlig
Tekstforfatning og hjælp til søgemaskineoptimering af profilttekster		✓	✓
Mulighed for én brochure på VisitHorsens' 40 brochurereoler		✓	✓
Mulighed for kvartalsvis fakturering		✓	✓
Årlig omtale på sociale medier (minimum)		2	4
Årlige kampagner på Facebook med segmenteringsmuligheder		2	4
Rabat på annoncer i CityMap og VelkomstGuide		15 % rabat	25 % rabat
Rabat på dobbelt medlemskab (VisitHorsens/VisitOdder)		15 % rabat	Inkluderet
Redaktionelt indhold i VelkomstGuider (dobbeltopslag) (3 sprog)			✓
Annonce på forsiden af vores infoscærme i Horsens			✓
Foretrukken partner til presseanbefaling			✓
Foretrukken partner i nye tiltag			✓
Logo i footer på VisitHorsens' og VisitOdders hjemmesider			✓
Fortrinsret til app og skærme i Billund Lufthavn			✓
Fortrinsret i planlægningen af presse/blogger-besøg nationalt og internationalt			✓

TILKØB AF ANNONCER

**3 SPROG-
UDGAVER!**

VELKOMSTGUIDEN

VelkomstGuiden er den traditionelle turistguide og er gæsternes vejviser og inspirationskilde, når de er i området. Synlighed i VelkomstGuiden er derfor helt essentielt. Sidste år blev guiden revet væk, derfor hæver vi nu oplaget.

- VelkomstGuiden er tilgængelig flere end 100 steder hos overnatningssteder, spisesteder, gårdbutikker og lignende steder, hvor turisterne naturligt kommer
- Alle partnere kan gratis få VelkomstGuider til uddeling
- NYT: Ekstra stort oplag på 28.000



Det er muligt at købe annonceplads i følgende størrelser:

Format	Pris
1/1 (186x186 mm)	15.000 kr.
1/2 (186x90 mm)	9.000 kr. (høj- eller bredformat)
1/4 (90x90 mm)	5.000 kr.

Priserne er inkl. opsætning, korrektur og oversættelser til engelsk og tysk. Priserne er ekskl. moms.

Deadline for materiale til annonce-opsætning 10.01.2019

Materialer samt tryklare PDF-filer mailer til jy@ydeplus.dk
Spørgsmål eller eventuel opsætning?..... Tlf. 51 60 24 69

KRAV TIL ANNONCEMATERIALE:

Billeder skal leveres i høj opløsning (300 PPI). En god tommelfingerregel er, at filen skal fylde mindst 1 MB.

CITYMAP

Mange gæster forespørger fortsat det fysiske kort til at orientere sig ud fra – og derfor har vi lavet CityMap, der er et nemt og overskueligt kort over området. Med en annonce her skaber du hurtigt blikfang – ligesom din placering bliver sat direkte på kortet.

- Distribueres flere end 100 steder hos overnatningssteder, spisesteder, gårdbutikker og lignende steder, hvor turisterne naturligt kommer
- Alle partnere kan gratis få kort til uddeling
- Oplag 50.000 i foldekort og på "hotelblok"
- Ikke årstalsbaseret – hele oplaget udleveres



Annonce 4.000 kr.

Pris er ekskl. moms